

## TEDER - CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS CUIDADOS

EN EL COMERCIO  
DE *Tierra Estella*  
cuidamos infinito



*Estellerriko*  
**MERKATARITZAN**  
Infinitu zaintzen dugu

Desde TEDER queremos acercar el Pacto Foral de Cuidados de Gobierno de Navarra, impulsado por el Instituto de Igualdad (INAI) al entorno más local. También somos una de entidad firmante del Pacto Local de cuidados en Estella-Lizarrar.

Ahora, queremos ofrecer una mirada más activa y centrar los cuidados para la sostenibilidad de la vida y la consecución de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres.

Esta acción se enmarca en el Proyecto de Igualdad 2023-24, financiado por el INAI, en consonancia con las políticas públicas que se están desarrollando en Navarra en materia de cuidados.

### ¿DE QUÉ TRATA LA CAMPAÑA?

Es una acción **colaborativa** entre el Programa de Igualdad y el Servicio de dinamización del comercio de TEDER.

Una campaña por los cuidados, implicando especialmente, en este caso, al comercio local del territorio de Tierra Estella, **al que se le entrega un distintivo para poner de manifiesto**:

1-El valor del comercio local de Tierra Estella y lo que aporta a la sociedad como "antenas vecinales de cuidados". Es un reconocimiento a las buenas prácticas del buen trato y de la atención hacia las personas y el entorno, algo que siempre han hecho y siguen haciendo hoy los comercios.

2-Al mismo tiempo, se incide en la necesidad de seguir prestando atención vecinal y social, reforzando el importante papel que tienen los comercios como agentes de los cuidados y de contribuir a mantenerlos. Hay que poner

el foco en la atención a las personas y el entorno que nos rodea. Saber que podemos contar con los comercios como un punto de apoyo cotidiano y mantener un vínculo activo entre las personas y la comunidad vecinal.

## **OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA**

Avanzar hacia un modelo de vida que la ponga en el centro y construir una sociedad de los cuidados, lo que requiere el compromiso compartido de las Administraciones públicas, entidades públicas y privadas, comunidades, familias y dentro de éstas, los hombres y mujeres.

Redefinir y resignificar los cuidados, sabiendo que nos unen a todas y todos de forma infinita (en el presente, en el pasado y en el futuro). Todo el mundo, en algún momento de su vida, antes o después requiere de cuidados y autocuidados. Todo el mundo podemos aportar en este camino de la vida. El comercio aporta y puede servir de referente para el resto de la sociedad.

Sensibilizar la necesidad de abordarlos desde una perspectiva más social y comunitaria (trascendiendo los cuidados dentro ámbito familiar o doméstico, del hogar individualmente entendido, donde todavía recae mayoritariamente en las mujeres).

Reconocer la labor del comercio local, contributivo y social, que desempeña un papel crucial en el desarrollo económico y social de los pueblos, estos comercios no solo ofrecen productos y servicios a los residentes locales y visitantes, sino que también generan empleo y promueven la cohesión social, manteniendo la estructura social y económica de los barrios y pueblos.

## **EL CUIDADO ES INFINITO**

El cuidado es la piedra angular de la vida y es infinito porque transmite un sentimiento eterno de cuidar y ser cuidados, sobre la base del amor, amistad, unión, confianza, fuerza y agradecimiento. Es un enfoque ético frente a tanto racionalismo y productivismo. Preguntarnos cómo queremos habitar este mundo. Un modo de ser y estar que abarca el cuidado de la persona en sí misma y el de otras y el entorno. Abarca lo individual, lo familiar, lo colectivo y toda la comunidad. Infinito porque las personas nacemos, crecemos, nos desarrollamos y morimos entre cuidados, entre relaciones de respeto, participación y el cuidado no es esencia de las mujeres sino de toda la sociedad.

## **EL COMERCIO COMO AGENTE DE CUIDADOS**

El comercio local llega directamente a las personas con las que se relacionan e interactúan día a día, a través del trato agradable, de la cercanía, la presencia, el contacto, la escucha, la confianza y cuidado humano, contribuyendo al mantenimiento de la buena vecindad y de una comunidad local más amable.

Desde este enfoque, es evidente que el comercio local siempre ha sido y sigue siendo un agente clave en los cuidados, operando como antenas de detección

y atención directa personal, siendo testigos, muchas veces, de situaciones de necesidad, de soledad no deseada y de posible aislamiento social.

En ese sentido los comercios son partes activas de los cuidados, un punto de apoyo y lugar de encuentro cotidiano para las personas y un ejemplo de cuidado para la vecindad. Conocen a sus clientes y pueden alertar de quienes pueden precisar especial atención, bien por estar solas, por ser mayores, por ser menores, tener dificultades de movilidad, sensoriales, etc. A su vez, las personas cuentan con los comercios para salir de casa y relacionarse, para conversar al mismo tiempo que atienden sus necesidades de compra y atención.

Son antenas sociales de detección ante posibles situaciones de necesidad sobrevenida, de soledad no deseada o sobrevenida y de posible aislamiento social. Porque son los comercios quienes observan el día a día de personas que van siempre solas a realizar la compra, los servicios o las gestiones. En definitiva, prestar atención a las personas que nos rodean, especialmente aquellas que sabemos no disponen de familiares, parejas, amistades, personas allegadas o apoyo comunitario.

Respecto al reconocimiento a lo que ya hacen los comercios locales por los cuidados de las personas y del entorno: minimizan los trayectos y en muchos casos, se preocupan de que los productos puedan llegar a las manos de sus clientes. Esto ocurre especialmente en municipios rurales más pequeños, donde facilitan la vida a las personas mayores, menores o con dificultades de movilidad, sensoriales, etc

En definitiva, se trata de hacer partícipes a los comercios y al resto de la sociedad en la contribución para consolidar una estructura social y económica de los barrios y pueblos rurales, ayudando a mantenerla activa y a cuidarla.

**PRESTA ATENCIÓN, ANTE UNA SITUACIÓN DE URGENCIA Y EMERGENCIA, LLAMA AL 112 -SOS Navarra.**

